

VALORISATION

Le CVT Athéna, au service de la valorisation des sciences humaines et sociales 3 ans d'actions déjà !



Campus de Meudon-Bellevue, siège du CVT Athéna, 2016 © Camille Liégeois

Un acteur et son écosystème

Le CVT Athéna (Consortium de Valorisation Thématique Athéna) a été créé par les pouvoirs publics dans le cadre des investissements d'avenir afin d'œuvrer dans le domaine des sciences humaines et sociales (SHS) pour le compte du CNRS, de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), de la Conférence des Présidents d'Universités (CPU) et de l'Institut national des études démographiques (INED).

Les objectifs du CVT Athéna sont les suivants :

- ▶ Faire croître les liens entre la recherche en SHS et les acteurs économiques et sociaux ;
- ▶ Favoriser le dynamisme des échanges avec la sphère économique et sociale ;
- ▶ Communiquer en direction du monde socio-économique afin de faire connaître le potentiel appliqué des recherches effectuées dans les laboratoires en SHS ;
- ▶ Communiquer symétriquement en direction des laboratoires pour leur faire connaître les demandes en provenance des entreprises ;

- ▶ Identifier des projets innovants qui génèrent de l'activité économique, des emplois et de la croissance.

Missions du CVT Athéna

La fonction du CVT Athéna est d'agir concrètement sur le terrain afin de réaliser tout type d'actions de nature à favoriser la collaboration entre les laboratoires de recherche en SHS et le monde socio-économique et à jouer un rôle de catalyseur pour faire croître le nombre de contrats signés. Sa mission est donc clairement opérationnelle et passe notamment par :

L'incitation et l'aide à la réalisation d'événements favorisant la valorisation

Différents moyens peuvent être utilisés pour communiquer sur l'offre des laboratoires et la mise en relation directe est quelquefois la plus efficace. Cependant, l'organisation d'événements locaux permettant des rencontres entre laboratoires et entreprises est également un moyen d'accélérer les contacts. Il entre dans les missions du CVT Athéna de favoriser l'émergence de tels évé-



Couverture des Cahiers des Rencontres du CVT Athéna

nements et de faciliter leur organisation aussi bien sur le plan opérationnel que par le biais d'une aide financière limitée. En interne, le CVT Athéna a mis en place deux types d'événements : les « Rencontres du CVT Athéna » et les « Petits déjeuners du CVT Athéna ». Des chercheurs de diverses disciplines ont ainsi pu présenter des projets de recherche réalisés en partenariat avec des entreprises et exposer des projets en quête de partenaires capables de les financer.

Le recensement et la mise en forme de l'offre des laboratoires

Les recherches accomplies dans les laboratoires sont la plupart du temps présentées d'un point de vue purement académique. Or, cette présentation n'est souvent pas compréhensible par les responsables du monde socio-économique et, surtout, les possibilités d'application de ces recherches dans la résolution des problèmes que se posent les entreprises ne sont pas mises en avant, voire n'apparaissent pas du tout. Un travail de compréhension de la recherche effectuée, d'analyse de l'applicabilité de ces recherches et de traduction en offres pouvant intéresser les entreprises est donc indispensable en vue de les présenter aux entreprises. C'est ce que le CVT Athéna accomplit à travers la **base de compétences** qui a pour ambition de représenter de manière exhaustive l'ensemble des compétences valorisables issues des laboratoires de recherche en sciences humaines et sociales au niveau national. Actuellement, le moteur de recherche permet de filtrer les requêtes par des mots-clés, par zone géographique, par discipline ou encore par secteur d'application. Une commission interne a été mise en place afin de réfléchir à de nouvelles fonctionnalités pour rendre la base à la fois plus performante et plus ergonomique. À ce sujet, le CVT Athéna collabore avec des acteurs tels que les SATT et les services de valorisation des universités.

La communication aussi bien en direction du monde socio-économique que des laboratoires

Les travaux menés dans nos laboratoires SHS sont très souvent méconnus des entreprises qui ne se rendent pas compte de la valeur ajoutée que pourrait leur apporter une collaboration avec les chercheurs pour résoudre beaucoup des problématiques qui se posent. Symétriquement, bien que la situation évolue favorablement ces dernières années, la culture des chercheurs SHS est encore quelquefois réticente à la valorisation et il est important de faire évoluer les états d'esprit pour les inciter à avancer dans cette direction. La vidéo « **Parcours : des Sciences Humaines et Sociales à l'entreprise** » a ainsi été réalisée afin de présenter des profils SHS ayant intégré aussi bien des grands groupes que des startups. Cette vidéo est à destination des entreprises comme des chercheurs ou même des doctorants SHS.



« Parcours : des Sciences Humaines et Sociales à l'entreprise », une vidéo qui présente des profils SHS intégrés à l'entreprise produite par le CVT Athéna, 2016 © Camille Liégeois

Orientations prévisionnelles

Le bilan global de l'action du CVT Athéna à ce jour est extrêmement positif. Depuis sa création, il a tout d'abord contribué à faire « bouger » les choses dans le domaine de la valorisation des SHS. A travers plus d'une quarantaine d'événements et par les contacts sur le terrain qu'il a organisés, il a d'une certaine manière dynamisé les structures locales existantes, dont certaines d'entre elles ne prenaient sans doute pas la mesure complète du challenge qui est posé pour inciter les laboratoires SHS à plus collaborer avec les entreprises. À travers le processus de constitution de la base de compétences, il a aussi mobilisé des acteurs et des chercheurs qui ont plus clairement pris conscience des enjeux.

Le CVT Athéna est aujourd'hui reconnu comme un acteur incontournable de la valorisation dans le domaine SHS. L'expérience de ces 3 ans d'activité, a permis de prendre conscience que c'est à travers le type d'actions qui a été mené que le CVT Athéna pourra jouer son rôle en étant un catalyseur de la valorisation des recherches SHS en France et que les résultats se concrétiseront de manière exponentielle en capitalisant sur plusieurs années.

La feuille de route du CVT Athéna pour ces prochaines années est claire :

- ▶ Organiser des événements locaux thématiques de rencontres permettant de susciter des liens entre laboratoires et entreprises débouchant sur des collaborations contractuelles ;
- ▶ Développer les contacts directs entreprises / laboratoires et jouer un rôle dans la médiation entre les deux mondes ;
- ▶ Développer un réseau de plus en plus dense d'entreprises partenaires ;
- ▶ Accroître la communication en direction des deux mondes pour leur faire comprendre tout l'intérêt qu'ils ont de part et d'autre à collaborer ;
- ▶ Continuer à développer la base de compétences pour la rendre la plus exhaustive possible et la faire connaître comme un outil de présentation de l'offre des laboratoires auprès des entreprises ;
- ▶ Être au service de la communauté des laboratoires pour les aider dans leurs démarches et faire évoluer favorablement les relations avec le monde socio-économique.

▶ [Abonnez-vous](#) à la newsletter du CVT Athéna

▶ Retrouvez le CVT Athéna sur les réseaux sociaux :



Les actions du CVT Athéna en chiffres

- ▶ **5 appels à projets** ont été lancés à ce jour :
 - L'AAP « Actions et salons de valorisation en SHS » en partenariat avec l'Alliance Athéna en 2013
 - L'AAP « Vers les savoirs 3.0 » en partenariat avec les SATT Lutec et IDF Innov en 2014
 - L'AAP RnMSH/CVT Athéna en partenariat avec le Réseau national des Maison des Sciences de l'Homme en 2015
 - L'AAP « PEPS Maths-SHS » en partenariat avec l'Agence Maths-Entreprises (AMIES) en 2016
 - L'AAP « Tremplin SHS 2017 » en partenariat avec les SATT Lutec, IDF Innov et Paris-Saclay à la fin de l'année 2016
- ▶ **7 salons** et **13 événements** ont été co-organisés et financés dans le cadre de l'AAP « Actions et salons de valorisation en SHS ». Le Salon Innovatives SHS, qui en sera à sa 3ème édition en mai 2017, est ainsi un événement qui lie le CVT Athéna à l'InSHS.
- ▶ **2 « Rencontres du CVT Athéna »** se sont déjà déroulées au Ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche rassemblant plus de **200 participants** dans l'objectif de nouer des relations entre chercheurs en SHS et monde socio-économique. Ces rencontres ont donné lieu à la publication de **2 cahiers** qui en retranscrivent les échanges.
- ▶ **4 « Petits déjeuners du CVT Athéna »** ont été organisés, selon une nouvelle formule lancée en 2016, sur des thématiques telles que le Patrimoine, le Sport et la Cognition.
- ▶ Le CVT Athéna a participé à **15 événements** pour représenter la recherche en sciences humaines et sociales auprès du monde socio-économique.
- ▶ **5 formations** « Valorisation des SHS dans les projets d'innovation » ont été organisées en collaboration avec Bpifrance, à destination des personnels des structures de valorisation des universités, du CNRS, des grandes écoles et des SATT.
- ▶ Plus de **2000 fiches de compétences** ont été rédigées, apportant ainsi une contribution importante au recensement des compétences et à leur actualisation.
- ▶ **1 vidéo** produite par le CVT Athéna « Parcours : des Sciences Humaines et Sociales à l'entreprise » a permis de mettre en lumière 4 profils SHS ayant intégré le monde de l'entreprise.

contact&info

- ▶ Hervé Zwirn,
CVT Athéna
Herve.zwirn@cns.fr
cvt-athena@cns.fr
- ▶ Pour en savoir plus
<http://www.cvt-athena.fr>